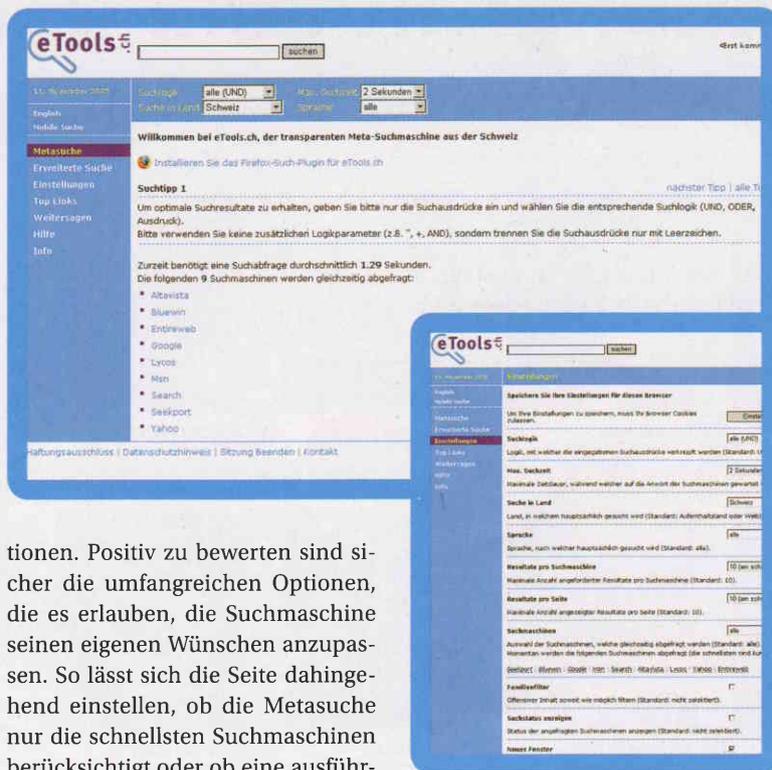


# Wenn Google nur der Gehilfe ist

amu. Die Schweizer Meta-Suchmaschine eTools.ch ist in einer stark erweiterten Version neu lanciert worden. Die auf Schweizer Web-Surfer ausgerichtete Suchmaschine durchsucht gleichzeitig die wichtigsten schweizerischen, deutschen und internationalen Suchmaschinen, darunter auch Google und Yahoo. Die von den einzelnen Datenquellen zusammengeführten Resultate werden nach Relevanz sortiert und dem Benutzer mit Zusatzinformationen übersichtlich präsentiert. In einer separaten Box sind die Resultate einer alternativen, spezifischeren Suche aufgelistet: So wird der Suchbegriff gleich auch mit den Enzyklopädien Wikipedia und Encarta gesucht und verlinkt. Analog dazu durchforstet eTools wissenschaftliche Datenbanken – gleichzeitig wird aber auch auf eBay und Amazon gesucht.

## Personalisierbare Website

Im Mittelpunkt des Relaunchs standen eine Verbesserung der Usability, die Erhöhung der Geschwindigkeit und das Angebot neuer Zusatzfunktionen.



Positiv zu bewerten sind sicher die umfangreichen Optionen, die es erlauben, die Suchmaschine seinen eigenen Wünschen anzupassen. So lässt sich die Seite dahingehend einstellen, ob die Metasuche nur die schnellsten Suchmaschinen berücksichtigt oder ob eine ausführlichere Suche durchgeführt werden soll. Des Weiteren kann man die Anzahl wiedergebener Suchresultate

Die Suchresultate können ausserdem nach Wunsch in einem PDF-Dokument oder einer rss-Datei heruntergeladen werden. Das ist zwar ein nettes Feature, ob das jedoch irgendeinen Nutzen hat, sei dahingestellt. Noch so eine Option von zweifelhaftem Wert ist das Vorschaufenster: Die Fundstellen lassen sich als Voransicht direkt innerhalb der Seite öffnen. In diesem Fenster kann man auf der gefundenen Seite weitersurfen. Den Link einfach in einem neuen Fenster zu öffnen, dauert jedoch auch nicht länger und bleibt vermutlich die übersichtlichere Alternative.

**www.etoools.ch**

Auftraggeber: **concepta ag, Basel**  
 Auftragnehmer: **concepta ag, Basel**  
 Technologie: **Unix, Apache, Java (J2EE)**  
 Online seit: **14. September 2005**

pro Suchmaschine bestimmen oder einen Familienfilter zuschalten.

# Saab spielt Ostern im Herbst Der mit dem Molekül tanzt



amu. Mit einer animierten Website, die zum grössten Teil in Flash realisiert wurde, ist der neue Saab 9-5 interaktiv erlebbar. Sollte man zufälligerweise mit dem Cursor auf das Bildchen auf der Startseite der Promoaktion geraten, erscheinen Pfeile, die zu versteckten weiteren Bildern des neuen Autos führen. Für alle Anderen hält die Seite natürlich auch ein paar Informationen und Bilder bereit.

**www.saab-promotion.ch/new9-5**

Auftraggeber: **Saab General Motors Suisse SA, Glattbrugg (ZH)**  
 Auftragnehmer: **Assai Interactive AG, Zürich**  
 Technologie: **Microsoft .Net, Flash**  
 Online seit: **30. September 2005**



amu. Die Tecan Group ist auf die Herstellung und den Vertrieb von Automationsgeräten für die Laboranalyse spezialisiert. Im Frühjahr hat der weltweit tätige Konzern mit Schweizer Hauptsitz den Relaunch der Unternehmens-Website realisiert. Nun folgte mit www.tecan.de die erste landesspezifische Website – weitere Länder-Websites in verschiedenen Sprachen sind in Vorbereitung, unter anderem eine in Japanisch. Parallel dazu wird der Aufbau eines firmenweiten Intranets auf der gleichen CMS-Technologie vorangetrieben. Spezielles Augenmerk wird nach eigenen Angaben auf die Usability gelegt. Dieses Ziel scheint die Website weitgehend zu erreichen. Abstriche sind einzig bei der nicht einheitlichen Sprachwahl zu

**www.tecan.com**  
**www.tecan.de**

Auftraggeber: **Tecan Schweiz AG, Männedorf (ZH)**  
 Auftragnehmer: **Intersim AG, Burgdorf (BE)**  
 Technologie: **Intersim sitevision (CMS), Microsoft IIS + SQL Server, ASP, .NET**  
 Online seit: **April 2005 (.com), September 2005 (.de)**

sehen Seite auch in deutscher Sprache abgefasst ist, sind die Produktbeschreibungen und die Veranstaltungen weiterhin in Englisch aufgeführt. Dies ist zwar unschön, dürfte aber für die Käufer von Laborgeräten kaum

ne die Katze im Sack kaufen, können das Gefährt zuerst einer Nagelprobe unterziehen. Die Anmeldung zu einer Probefahrt kann gleich online