

Stephan Schmid, [www.ertools.ch](http://www.ertools.ch)

## «Suchmaschinen werden immer wichtiger»

eTools.ch ist eine Metasuchmaschine – was ist das genau?

Ich sage immer: Das ist eine Suchmaschine über Suchmaschinen. Eine Metasuchmaschine fragt mehrere konventionelle Suchmaschinen ab, fügt die erhaltenen Resultate zusammen, entfernt die Doubletten und listet die Ergebnisse sortiert nach einem Ranking aus.

**Wie funktioniert das hinter den Kulissen?**

Der Benutzer tippt ein Suchwort, sagen wir «Streuselkuchen», in unsere Suchmaschine. Die Suchabfrage wird so übersetzt, wie sie jede Suchmaschine braucht. Dazu gehören nicht nur die Suchwörter und deren logische Verknüpfung, sondern auch Spezifikationen wie die Sprache der Websites oder das Land, das abgesucht werden soll. Dann schickt das Programm allen Suchmaschinen eine Abfrage zu. Wichtig ist dabei, dass die Suchmaschinen alle parallel, gleichzeitig, abgefragt werden. Die Resultate werden zusammengetragen, gefiltert, bereinigt und in eine Reihenfolge gebracht. Jede Suchmaschine hat auch ihre Macken und Fehler, die man bei der Abfrage noch ausbügeln muss.

**Ein grosser Teil der Suchresultate der Suchmaschinen ist ja identisch – nach welcher Logik sortieren Sie die Resultate?**

Das mit dem «identisch», da muss ich widersprechen. Die Metasuchmaschine Dogpile hat zusammen mit einer Universität die Suchresultate von drei Suchmaschinen analysiert. Auf der ersten Seite haben nur 3,2 Prozent der Resultate übereingestimmt. Das ist auch meine Erfahrung: Was eine Suchmaschine als wichtig erachtet, das ist sehr unterschiedlich. Das System von Google funktioniert ganz anders als das von Yahoo oder MSN. Das Wichtigste bei unserer Bewertung ist, festzustellen, ob ein Resultat in mehreren Suchmaschinen vorkommt. Die Anzahl der abgefragten Resultate pro Suchmaschi-



**Stephan Schmid** (40) hat Elektroniker gelernt und sich in Baden im Nachdiplomstudium zum Informations- und Nachrichtentechniker weitergebildet. Seit 1999 leitet er in Basel die Comcepta AG, eine auf Internetentwicklungen spezialisierte Firma mit Schwerpunkt Java. Comcepta setzt dabei fast ausschliesslich erprobte Open-Source-Komponenten ein. [www.ertools.ch](http://www.ertools.ch)

ne und andere Parameter können Sie übrigens bei den Einstellungen modifizieren.

**Die meisten Internetbenutzer kennen einfach Google und haben da schon genug – braucht es überhaupt mehr?**

Google hat nur einen Teil des Webs indiziert. Keine Suchmaschine ist vollständig. Suchmaschinen zensurieren zudem ihre Resultate. Wer sich ausschliesslich auf Google verlässt, liefert sich also einem Monopol aus, das mit der Zeit auch gefährlich werden kann.

Des Weiteren ist eTools.ch besonders auf die Schweizer Websurfer ausgerichtet, indem

auch etablierte Schweizer Suchmaschinen in die Suche mit einbezogen werden.

**Sie bieten unter [www.ertools.ch/mobile](http://www.ertools.ch/mobile) auch eine Suche für Mobilgeräte an – wie kommt die mobile Suche an?**

Die mobile Suche ist noch nicht sehr bekannt. Ich denke aber, dass es je länger, je mehr ein Bedürfnis ist, auch von unterwegs auf das Internet zugreifen zu können. Im Moment wird das Handy halt noch nicht zum Surfen eingesetzt. Die mobile Suche kann aber auch mit dem normalen Browser vom Desktop oder von einem Fernseher aus eingesetzt werden. Viele Leute schätzen die mobile Version, weil sie sehr schlank ist. Auch für Sehbehinderte ist sie geeignet, weil sie alle Regeln des barrierefreien Designs berücksichtigt.

**Wie finanzieren Sie den Dienst? Werbung hats nicht auf der Website, oder?**

Doch, es hat Werbung, aber auf dem absoluten Minimum. Ich bin der Meinung, dass man mit aufdringlicher Werbung in erster Linie die Benutzer verscheucht. Ich habe heute im Maximum drei klar gekennzeichnete gesponserte Resultate auf der Seite. Die Werbelinks sind blau hinterlegt.

**Ob Suchmaschinen oder Portale als Eintrittstore zum Internet wichtiger sind, ist eine alte Glaubensfrage. Was glauben Sie?**

Grundsätzlich denke ich, dass Suchmaschinen je länger, je wichtiger werden. Portale sind immer auf einen bestimmten Inhalt oder einen Brand zugeschnitten. Eine Suchmaschine geht eher in die Breite. Die Frage ist, wie das in Zukunft mit Web 2 weitergeht, eine Möglichkeit wären da kleine und agile Metaportale. Ich glaube aber, dass die Suchmaschinen dennoch als Eintrittsporten zum Internet weiter an Bedeutung zulegen werden.

**Amsterdam**  
Flug ab  
CHF **145.-**

**Hongkong**  
Flug ab  
CHF **990.-**

**Madrid**  
Hotel \*\*\*, 1 Nacht ab  
CHF **99.-**

**Malaga**  
Mietwagen pro Tag ab  
CHF **24.-**

**Miami**  
Mietwagen pro Tag ab  
CHF **34.-**

## Weg für weniger.

Einfacher gehts nicht: Klicken, buchen und freuen. Beim führenden Online-Reisebüro [www.ebookers.ch](http://www.ebookers.ch) finden Sie die besten Angebote für Flüge, Mietwagen und Hotels.

[www.ebookers.ch](http://www.ebookers.ch)  
Oder Telefon  
0848 999 848

Flugpreise exkl. Servicepauschale von CHF 40.- bis CHF 50.- und Flughafensteuern von CHF 137.- bis CHF 274.50. Hotelpreis pro Zimmer und Nacht. Basis der Tages-Mietwagenpreise: 1 Woche, Kat. A. Vorbehaltlich Verfügbarkeit.

**eBookers.ch**  
Das grosse Internet-Reisebüro

# Das Schweizer Magazin: digital, aber sympathisch.

Jahresabo anthrazit: 60 Franken

Zweijahresabo anthrazit: 120 Franken

## Jetzt abonnieren und profitieren:



Wenn Sie jetzt anthrazit abonnieren, schenken wir Ihnen für ein Zweijahresabo den **Bluetooth-Kopfhörer**

**H700** von Motorola im Wert von **129 Franken** dazu und für ein Jahresabo einen USB-Speicherstift.

anthrazit bringt Ihnen jeden Monat gut verständliche Rezepte, Tipps und Guides für den Umgang mit Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Mobiltelefon.

[www.anthrazit.org](http://www.anthrazit.org)

www.anthrazit.org Februar 2006 Fr. 6.-

anthrazit erklärt unterhaltsam und gut verständlich Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Handy

Das Schweizer Magazin: digital, aber sympathisch.

anthrazit präsentiert die besten und die meistbesuchten Sites

Tipps und Tricks für den Umgang mit dem Mobiltelefon

Wie Sie sich gute Webadressen beim Surfen merken

Prämierung 2006

**Die 200 besten Websites der Schweiz**

- Ja**, ich löse ein Zweijahresabo. Ich erhalte anthrazit zwei Jahre lang jeden Monat (10 mal im Jahr) für CHF 120 zugestellt. Als Geschenk erhalte ich den Bluetooth-Kopfhörer H700 von Motorola im Wert von 129 Franken dazu.\*
- Ja**, ich löse ein Jahresabo: Ich erhalte anthrazit ein Jahr lang jeden Monat (10 mal im Jahr) für CHF 60 zugestellt. Als Geschenk erhalte ich dazu einen USB-Speicherstift für PC und Mac im Wert von 38 Franken.\*

<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	Name	Vorname
Strasse/Nr.		
PLZ		Ort
E-Mail		Geb.-Dat.
Datum		Unterschrift

\* So lange Vorrat

Einsenden an: anthrazit print ag, Geschäftsstelle Wil, Marktgasse 14, 9500 Wil, Fax 071 910 26 25, [www.anthrazit.org](http://www.anthrazit.org)